**Конкурс «АРТ-СТАРТ - 2022. Лучшие молодые художники. Премия Санкт-Петербурга»**

*Перед отправкой заявки на конкурс просим внимательно изучить настоящие «Условия участия» и «Положение о конкурсе» (по ссылке на главной странице сайта art-rating.ru). О сроках открытия выставки и церемонии награждения в ноябре 2022 года будет сообщено дополнительно на ресурсах конкурса: на сайте art-rating.ru и на страницах конкурса в соцсетях. Правила оформления заявки на конкурс – в конце текста.*

*Фактом отправки письма на электронную почту Конкурса участник Конкурса гарантирует свое авторство, а также то, что он ознакомился с «Положением о конкурсе» и настоящими «Условиями участия» и согласен с ними.*

*Обращаем ваше внимание, что работы, предлагаемые к участию в Конкурсе, должны быть выполнены за последние 5 лет (в номинациях «Медиа-арт» и «Арт-журналистика» за последние 2 года), не участвовать в прошедших конкурсах «Арт-Старта», также следует учитывать, что одна из работ может быть запрошена на выставку в ноябре 2022 года на локацию в Петербурге в случае, если она попадет в шорт-лист Конкурса. Просим учитывать, что работы, выигравшие первую премию в каждой из следующих номинаций – «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», экспонирующийся проект или объект номинации «Арт-объект» поступают в фонд Конкурса (подробнее – в Положении о конкурсе).*

*Обращаем внимание, что работы в номинациях «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект» и «Медиа-арт» принимаются на конкурс до 19 октября 2022 года, а в номинации «Арт-журналистика» – до 31 октября 2022 года включительно!*

Условия участия в номинациях «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект», «Медиа-арт», «Арт-журналистика»

**Номинация «Живопись»**

В номинацию «Живопись» принимаются творческие работы, выполненные масляными, темперными или акриловыми красками на холсте или созданные с использованием других, традиционных для живописи, материалов. Работы, выполненные на бумаге, будут отнесены в номинацию «Графика».

**Номинация «Графика»**

В номинацию «Графика» принимаются как уникальные, так и тиражные работы, выполненные в традиционных печатных техниках преимущественно на бумаге. Графические листы, объединенные в серию, рассматриваются как одна работа и подаются на одной фотографии. К графике также могут быть отнесены трехмерные объекты из бумаги, если их отделка выполнена в традиционных графических техниках.

**Номинация «Декоративно-прикладное искусство»**

В номинацию «Декоративно-прикладное искусство» принимаются творческие работы, созданные в материалах декоративно-прикладного искусства и дизайна, как двухмерные, так и трехмерные.

**Номинация «Арт-объект»**

Арт-объектом в рамках конкурса называется произведение искусства, находящееся и связанное с окружающей средой: архитектурой, интерьером, ландшафтом – к примеру, объекты в общественном пространстве (public art), в природном ландшафте (land art), граффити, любые другие произведения монументального искусства. Помимо общей оценки, к оценке арт-объекта применяется параметр удачного расположения в среде.

Если арт-объект создан для того, чтобы экспонироваться в интерьере выставочного пространства – сама работа предоставляется на выставку. Если объект находится в городской среде – работа предоставляется в виде проекта и/или фотографий в распечатанном виде с накаткой на пенокартон (предпочтительные размеры – 60х80 или 80х100).

**Номинация «Медиа-арт»**

Работы в номинации «Медиа-арт» представляют собой 60-секундные (можно меньшего хронометража) видеоролики, созданные по критериям произведения искусства (как должно выглядеть произведение искусства, решает автор ролика), в которых присутствует визуальный и звуковой ряд. В оценке произведений учитываются такие параметры, как сюжет и исполнение: композиция кадра, работа с цветом и светом, ритм, соответствие звукового сопровождения, другие художественные приемы, позволяющие сделать произведение выразительным.

На конкурс принимается не более пяти роликов от одного автора. Просим не включать в ролик сюжеты, треки и изображения, если их использование (в частности, для публичного воспроизведения) может нарушить нормы закона об авторском праве. Ролик должен быть сделан и опубликован в 2021 или 2022 годах. В конце ролика на 2-4 секунды желательно вставить титры с названием работы, именем автора (а также именами преподавателей и названием учебного заведения, если ролик создан в рамках учебного процесса).

Хронометраж видеоролика – до 1 минуты;

Размер файла – до 150 Мб.

Ролики выставляются в сообществе Конкурса в соцсети «ВКонтакте» (автором или оргкомитетом Конкурса). В случае размещения роликов на странице автора, нужно открыть его Оргкомитету для скачивания (или в письме-заявке продублировать – дать ссылку на любой другой ресурс для скачивания), чтобы мы могли скачать и сформировать из роликов программу видеопоказов в рамках проведения итоговой выставки.

**Номинация «Арт-журналистика»**

***Обращаем внимание, что работы по номинации «Арт-журналистика» принимаются на конкурс до 31 октября 2022 года включительно!***

Работы, подающиеся в номинацию «Арт-журналистика»:

* + - должны касаться тем, связанных с изобразительным искусством,
    - соответствовать общепринятым критериям оценки журналистской и/или искусствоведческой работы,
    - должны быть опубликованы в средстве массовой информации в 2022 году или на ресурсах Конкурса в сети Интернет (для этого написанный, прошедший редактуру и корректуру оригинальный авторский текст отправляется вложением на почту [*press@*](mailto:press@art-rating.ru)*art*[*-*](mailto:press@art-rating.ru)*rating*[*.*](mailto:press@art-rating.ru)*ru* ифактом отправки письма участник Конкурса гарантирует свое авторство).

Работа может представлять собой искусствоведческий аналитический материал, созданный в популяризаторской форме, репортаж с выставки или из локации, где создаются произведения изобразительного искусства (выбор другой локации может быть обоснован сюжетом материала), интервью с художником или искусствоведом (принимается во внимание профессионализм собеседника и его статус в художественном мире). Работы могут быть исполнены в текстовом (к примеру, статья), фотографическом (к примеру, фоторепортаж под оригинальным названием, с подписями и вводной частью), графическом (к примеру, комиксы), видео (к примеру, видеосюжет о выставке или персоне (не более 15 минут)) или в комбинированном виде (к примеру - лонгрид).

Предпочтение будет отдаваться цельным материалам, созданным как отдельное творческое произведение, где Жюри сможет увидеть самобытный почерк автора.

Оргкомитет готов по запросу (на почту [press@](mailto:press@art-rating.ru)art[-](mailto:press@art-rating.ru)rating[.](mailto:press@art-rating.ru)ru) предоставить персон для интервьюирования, а также организовать работу участников Конкурса на предложенной Оргкомитетом выставке для создания репортажей.

Правила оформления письма-заявки на Конкурс с личной почты участника в номинациях «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект»

*заявки присылать по адресу* [*top@art-rating.ru*](mailto:top@art-rating.ru)

**Тема письма (Обязательно!):** Фамилия и имя, потом через запятую – название всех номинаций, на которые присылаются работы. Пример: Репин Илья, Живопись, Графика.

**В начале поля письма –** *Информация для связи* (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

К письму прикрепить вложения:

* + - Информация об авторе в **текстовом файле** (1 файл),
    - **фотографии работ** (до 4 по каждой из номинаций),
    - **фотопортрет** (1 файл).

В **Текстовом файле** пишем:

1. *Информация для связи* (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.
2. *Информация для публикации* (Оргкомитет вправе редактировать текст, а также сокращать или просить дополнить его):
   * Список работ для конкурса: название, размеры в сантиметрах (ширина, высота; глубина – для трехмерных объектов), техника и/или материал, год создания. Пример: «Бурлаки на Волге», 281х131, холст, масло, 1873; «Не ждали», 160,5 × 167,5, х[олст](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D1%81%D1%82), [масло,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C) 1884—1888. *Фамилию в списке работ не пишем.*
   * Фамилия, Имя (псевдоним) и биография автора, состоящая из следующих пунктов:
     + Образование: творческое учебное заведение (если есть),
     + Звания и награды (если есть),
     + Членство в профессиональных творческих союзах
     + О художнике (текст о художнике должен быть безоценочным по отношению к автору и его работам, если в тексте есть цитаты искусствоведческого характера, автору нужно быть готовым в случае запроса предоставить копию источника публикации).
     + Список персональных выставок,
     + Список избранных групповых выставок,
     + Прочие сведения, связанные с творческой биографией.

**Фотографии работ**

На фотографиях изображение работы должно быть аккуратно обрезано по краям, не должно быть рам, стекол и стен, других посторонних предметов (если это не является обязательным элементом композиции работы).

Серия работ считается одной работой, если они посылаются изображенными на одной фотографии.

Формат фотографий работ – jpeg (разрешением не менее 300 dpi, весом не менее 2 и не более 5 Мб каждая).

Файлы фотографий называть так: Фамилия автора\_Название работы\_размер в сантиметрах (ширина, высота/ширина, высота, глубина – для трехмерных объектов)\_техника и/или материал\_год создания. Пример: Репин\_Бурлаки на Волге\_281х131\_холст\_масло\_1873

Для номинации «Арт-объект»: если арт-объект создан для того, чтобы экспонироваться в интерьере выставочного пространства – смотрите требования к фотографиям для других номинаций. Если объект находится в городской среде – работа предоставляется в виде проекта и/или фотографий в распечатанном виде с накаткой на пенокартон (предпочтительные размеры – 60х80 или 80х100).

**Фотопортрет**

Формат - jpeg, не менее 400 кб. Просим учитывать, что фотопортрет автора может быть опубликован в черно-белом варианте в квадратном формате в электронном и печатном виде.

Письмо на адрес конкурса нужно отправить до 19 октября 2022 года включительно.

Рекомендуем вступить в сообщество «АРТ-СТАРТ»: https://vk.com/public209319640, чтобы быть в курсе новостей конкурса.

Правила оформления письма-заявки на Конкурс с личной почты участника в номинации «Медиа-арт»

*заявки присылать по адресу* [*press@*](mailto:press@art-rating.ru)*art*[*-*](mailto:press@art-rating.ru)*rating*[*.*](mailto:press@art-rating.ru)*ru*

Есть два варианта размещения роликов для участия в Конкурсе.

1. Пришлите нам ссылку для скачивания ролика (роликов), а также биографию и фотопортрет автора (требования к биографии и фотопортрету см. в условиях участия для номинаций «Живопись», «Графика», «ДПИ» и «Арт-объект») по почте на адрес press@art-rating.ru и мы разместим их в сообществе Конкурса «ВКонтакте».
2. Загрузите ролик в свой профиль в соцсети «ВКонтакте» (при желании вы можете продублировать размещение этого же ролика в других соцсетях для большего охвата) и:
   1. подпишите ролик: «Участвую в конкурсе «АРТ-СТАРТ. Лучшие молодые художники. Премия Петербурга»: https://vk.com/public209319640».
   2. а также снабдите хэштегом #премияартстарт,

И отправьте ссылку на ролик вместе с биографией автора и его фотопортретом на адрес [press@art-rating.ru](mailto:press@art-rating.ru) (требования к биографии и фотопортрету см. в условиях участия для номинаций «Живопись», «Графика», «ДПИ» и «Арт-объект»).

**Техническое**

**Как снять:** на любую технику - смартфоны, камеры – любительские и не очень, экшн-камеры, камеры DSLR и тд.

**Как смонтировать:** в любом удобном приложении, в частности, в программах:

* + - мобильных: InShot, CapCut, VN, Video Studio, Movavi Video Editor и тд.
    - компьютерных: Adode Premiere, Vegas Pro, Sony Vegas, Pinnacle Studio, ВидеоМастер, VideoStudio Pro, Movie Maker, AVS Video Editor, VSDC, Autodesk 3dsMax (ранее 3DStudio MAX) и тд.
    - Для создания роликов также можно воспользоваться функцией REELS соцсети Instagram (*деятельность Meta (соцсети Facebook и Instagram) запрещена в России как экстремистская)*.

Письмо на адрес конкурса нужно отправить до 19 октября 2022 года включительно.

Рекомендуем вступить в сообщество «АРТ-СТАРТ»: https://vk.com/public209319640, чтобы быть в курсе новостей конкурса.

Правила оформления письма-заявки на Конкурс с личной почты участника в номинации «Арт-журналистика»

*заявки присылать по адресу* [*press@*](mailto:press@art-rating.ru)*art*[*-*](mailto:press@art-rating.ru)*rating*[*.*](mailto:press@art-rating.ru)*ru*

*заявки принимаются до 31 октября 2022 года включительно!*

**Тема письма (Обязательно!):** Фамилия и имя, потом через запятую – название номинации, на которую присылается материал. Пример: Грабарь Игорь, Арт-журналистика

**В поле письма –** *Информация для связи* (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

Вложения:

***Если материал опубликован на внешнем ресурсе (СМИ)***

Отправляем в **одном текстовом файле**: *информацию для связи (продублировать из поля письма, в профиле не публикуется),* ФИО автора, название материала, место публикации, год публикации, краткая характеристика материала (пример: Грабарь Игорь, «Письма из Мюнхена», журнал «Мир искусства» , 1898 год, обзор событий европейской художественной жизни) + ссылка на материал (материал должен быть разрешен к перепечатке на ресурсах Конкурса, мы гарантируем ссылку на первоисточник).

***Если материал предназначен для опубликования на ресурсах Конкурса***

В случае желания опубликовать материал впервые на ресурсах Конкурса нужно отправить написанный, прошедший редактуру и корректуру оригинальный авторский текст вложением на почту [*press@*](mailto:press@art-rating.ru)*art*[*-*](mailto:press@art-rating.ru)*rating*[*.*](mailto:press@art-rating.ru)*ru* (фактом отправки письма участник Конкурса гарантирует свое авторство).

В этом случае отправляем 2 (два) файла. В **первом текстовом файле**: *информация для связи (продублировать из поля письма, в профиле не публикуется), а также –* ФИО автора,название материала, биография автора (пример названия файла: Грабарь\_Игорь\_биография). В **файле материала** – материал для размещения на ресурсах Конкурса (пример названия файла: Грабарь\_Игорь\_Письма\_из\_Мюнхена\_1898).

В случае, если материал является мультимедийным, можно посмотреть технические характеристики, предъявляемые к материалам по номинации «Медиа-арт», все вопросы можно задать по телефону или электронной почте Оргкомитета Конкурса, а также с сообществах Конкурса в соцсетях.

**К заявке нужно приложить фотопортрет** (1 файл). Формат - jpeg, не менее 400 кб. Просим учитывать, что фотопортрет автора может быть опубликован в черно-белом варианте в квадратном формате в электронном и печатном виде.

Биография автора (участника конкурса «АРТ-СТАРТ» в номинации «Арт-журналистика») состоит из следующих пунктов:

* + - Образование,
    - Звания и награды (если есть),
    - Членство в профессиональных творческих союзах,
    - Об авторе,
    - Стаж работы в СМИ, должность и издание, если есть,
    - Список со ссылками других опубликованных работ на любые темы,
    - Прочие сведения, связанные с творческой биографией.

Письмо на адрес конкурса нужно отправить до 31 октября 2022 года включительно.

Рекомендуем вступить в сообщество «АРТ-СТАРТ»: https://vk.com/public209319640, чтобы быть в курсе новостей конкурса.

*Материалы отправить на адреса:* [*top@art-rating.ru*](mailto:top@art-rating.ru) *(номинации «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект»);* [*press@*](mailto:press@art-rating.ru)*art*[*-*](mailto:press@art-rating.ru)*rating*[*.*](mailto:press@art-rating.ru)*ru (Номинации «Медиа-арт» и «Арт-журналистика»).*