



Условия участия в конкурсе
«АРТ-СТАРТ - 2022. Лучшие молодые художники. Премия Санкт-Петербурга»
(правила оформления заявки на конкурс – в конце текста)

Сроки проведения конкурса: июль – декабрь 2022 года.

1 июля – 1 октября 2022 года – прием заявок на конкурс «АРТ-СТАРТ - 2022. Лучшие молодые художники. Премия СПб».

О сроках открытия выставки и церемонии награждения будет сообщено дополнительно на ресурсах конкурса: на сайте art-rating.ru и на страницах конкурса в соцсетях.

1. Общие положения

1. Настоящие Условия участия определяют порядок присуждения премии конкурса «АРТ-СТАРТ - 2022. Лучшие молодые художники. Премия Санкт-Петербурга» (далее – Конкурс).
2. Цели конкурса: сфокусировать внимание широкой аудитории на представителях современного российского изобразительного искусства; продемонстрировать высокий профессиональный уровень художников; выстроить эффективные коммуникации художников с широкой аудиторией ценителей современного искусства, а также со структурами, реализующими политику в сфере культуры, развивать направления медиа-арта и арт-журналистики.
3. Премии присуждаются один раз в год по результатам Конкурса – за достижения в области профессионального изобразительного искусства авторам таких достижений в возрастной категории от 18 до 35 лет включительно на момент присуждения премий в ноябре 2022 года. Под достижениями в области профессионального изобразительного искусства понимаются наиболее талантливые, отличающиеся профессионализмом произведения. В оценке произведений учитываются такие показатели профессионализма, как знание композиционных основ, владение формой, цветом, другими средствами художественной выразительности, понимание специфики фактур и материалов, владение техниками их применения и технологиями обработки, новаторство – в темах, подходах, техниках и материалах, работающие на достижение творческих задач, образ, художественная выразительность работы, чувство стиля.
4. Номинации в 2022 году. Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство, Арт-объект, Медиа-арт, Арт-журналистика.



Оргкомитет оставляет за собой право изменять количество и названия номинаций, дополнять список специальными премиями.

5. Возраст и квалификация. В Конкурсе могут участвовать художники (номинации Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство, Арт-объект, Медиа-арт), искусствоведы и журналисты (номинации Медиа-арт, Арт-журналистика) от 18 до 35 лет включительно, понимающие принципы создания профессионального произведения в своей области, обучившиеся или обучающиеся профессии в высшей школе. В порядке исключения рассматриваются талантливые творцы, не имеющие специального высшего художественного образования.
6. География. В номинациях Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство, Арт-объект могут участвовать художники Российской Федерации, проживающие или находящиеся в Санкт-Петербурге, готовые в случае выдвижения в шорт-лист Конкурса лично предоставить работу в конце октября – начале ноября на указанную в электронном приглашении (на ящик, с которого пришла заявка) локацию в Санкт-Петербурге, а затем забрать ее в конце ноября – начале декабря 2022 года. В номинации Медиа-арт могут участвовать художники, искусствоведы и журналисты Российской Федерации. В номинации Арт-журналистика могут участвовать искусствоведы и журналисты Российской Федерации, при условии, что материал будет связан с петербургским изобразительным искусством. Участники всех номинаций должны быть готовы прибыть в середине ноября на церемонию объявления победителей в Санкт-Петербург в случае попадания их работ в шорт-лист Конкурса. Транспортные расходы участникам не оплачиваются.
7. Подача заявок на Конкурс производится по адресу: top@art-rating.ru до 1 октября 2022 года включительно (до 23:59 по московскому времени). Профили участников конкурса после процедуры отбора размещаются на сайте: art-rating.ru. Итоговая выставка Конкурса проходит в ноябре 2022 года. Церемония награждения пройдет в середине ноября, о дате будет сообщено дополнительно.
8. Участнику необходимо подписаться на группы Конкурса в соцсетях для получения оперативной информации по Конкурсу.
9. Участие в Конкурсе является бесплатным.
10. Информация о проведении Конкурса ежегодно публикуется на веб-сайте Конкурса (www.art-rating.ru) и более широко в Интернете, в средствах массовой информации, рассылается информационным письмом от имени Оргкомитета во все организации и лицам, которые могут являться участниками Конкурса в соответствии с Положением



Конкурса, а также в государственные органы управления культуры субъектов Российской Федерации и в заинтересованные организации профессиональных творческих союзов Российской Федерации.

11. Для отбора работ в шорт-лист (на выставку) формируется Экспертный совет, для выбора победителей – жюри Конкурса (далее – Жюри).
12. Объявление победителей конкурса и церемония награждения проводятся в один день – день принятия решения Жюри.

2. Порядок проведения Конкурса

Кто может выдвигать работы на Конкурс. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают авторы работ, а также исполнительные органы культурных институций – партнеров Премий: художественных учебных заведений, музеев и галерей, творческих общественных организаций в области изобразительного искусства, средств массовой информации и прочих институций. При выдвижении работ от институции должна учитываться позиция автора по вопросу участия в Конкурсе. Факт выдвижения от культурной институции указывается в профиле художника на сайте art-rating.ru, просматривая страницы которого Экспертный совет формирует шорт-лист Конкурса.

Выдвижение от культурных институций осуществляется следующим образом: А. Институция либо первой отправляет письмо в свободной форме с предложением сотрудничества на адрес для партнеров Конкурса: partners@art-rating.ru, либо отвечает на подобный запрос от Оргкомитета Конкурса. Сотрудничество может касаться совместных проектов, информационного бартера, прочих взаимовыгодных коллабораций. Б. После обратного ответа институция по тому же адресу (partners@art-rating.ru) отправляет список имен художников, работы которых рекомендует на Конкурс.

Этапы проведения конкурса. Конкурсный отбор работ проходит в четыре этапа:

1. Формирование лонг-листа Оргкомитетом при участии Экспертного совета: сбор заявок от художников и предварительный просмотр работ; создание профилей художников на сайте;
2. Формирование шорт-листа: работа экспертов Конкурса, каждый из которых отбирает пул авторов, рекомендуемых для участия в выставке финалистов, учитывая критерии оценки Конкурса; голосование, при необходимости – повторное голосование;
3. Подготовка к выставке: приглашение авторов по электронной почте или через мессенджеры, завоз работ, открытие выставки;
4. Работа Жюри по выбору победителей и церемония награждения финалистов. Институции-партнеры Конкурса, кураторы Конкурса и состав Жюри будут представлены после окончания приема заявок от участников или раньше – по решению Оргкомитета.

Как проходит отбор работ. Лонг-лист формируется из работ художников, приславших с личного e-mail письмо-заявку (правила заполнения заявки см. ниже) на адрес Оргкомитета Конкурса top@art-rating.ru – отбор в лонг-лист проходит дистанционно в электронном формате Оргкомитетом Конкурса при участии экспертов Конкурса. Художникам, попавшим в лонг-лист, создаются профили на сайте Конкурса (www.art-rating.ru). Шорт-лист формируется из работ художников, прошедших оценку Экспертным советом – дистанционно по профилям на сайте. Вошедшие в шорт-лист работы художников составляют выставку, которая пройдет в ноябре 2022 года. Для выставки



печатается каталог с профилями участников шорт-листа, прочие рекламные материалы. Для определения победителей Конкурса формируется Жюри. Жюри очно тайным голосованием выбирает победителей Конкурса. Результаты голосования Жюри оформляются протоколом. Протокол заседания Жюри оформляется в письменном виде и подписывается всеми членами Жюри. В случае если кто-то из членов Жюри вынужден отсутствовать на очном голосовании, он голосует заочно. В таком случае в качестве подписи признаются протоколы, подписанные членом Жюри посредством электронных средств (простая электронная цифровая подпись; факсимиле; протокол, подписанный членом Жюри, отсканированный и переданный посредством электронной почты). Информация о победителях и финалистах публикуется в средствах массовой информации, в сети Интернет, в пресс-релизах Конкурса.

3. Профиль художника на сайте art-rating.ru

Профиль художника на сайте представляет собой публичную страницу и состоит из имени и фамилии (псевдонима) художника, его фотопортрета, творческой биографии, цифровых фотографий трех-четырех работ, которые участвуют в Конкурсе. Художник может участвовать в нескольких номинациях. Следует учитывать, что работы, фотографии которых присылаются на конкурс, должны быть доступны для экспонирования в ноябре 2022 года, и предоставлены в срок и на ту локацию, которые будут указаны в электронном письме от Оргкомитета, подтверждающем вхождение работы художника в шорт-лист (участие в выставке).

4. Прочие условия

Фактом отправки письма с материалами с личного адреса электронной почты на адрес top@art-rating.ru автор подтверждает намерение участвовать в Конкурсе, а также дает согласие на обработку и хранение персональных данных, в соответствии с Условиями участия в Конкурсе, получение рассылок от Оргкомитета Конкурса.

Отсутствие в заявке указанных в настоящих Условиях участия (*п. VI. Правила оформления письма-заявки*) данных, несоответствие работ требованиям конкурса, нормам общественной этики и морали, нарушение сроков подачи заявки служат основанием для отказа в принятии заявки. В этом случае профиль автора на сайте не создается. Автор вправе присылать письма с другими своими работами в положенные сроки. Организатор Конкурса имеет право отклонить любую поданную заявку на любом этапе Конкурса и сделать это без объяснения причин.

Участник безусловно должен являться автором присланных им работ. В случае предъявления каких-либо требований со стороны настоящих авторов, участник Конкурса, приславший не свои работы, несет полную ответственность перед ними, а также обязуется возместить Оргкомитету Конкурса любые убытки, вызванные законными требованиями со стороны третьих лиц или



уполномоченных органов.

Отправляя письмо-заявку на Конкурс, участник дает согласие Оргкомитету Конкурса на безвозмездное использование присланных работ всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ, в том числе, включая, но не ограничиваясь: путем его опубликования, публичной демонстрации во всех средствах массовой информации, выставках, презентациях, сети Интернет на весь срок действия исключительного права, на всей территории Российской Федерации, с правом сублицензирования третьих лиц на тех же условиях.

5. Условия приема студенческих работ

Если участник конкурса является студентом творческого вуза и подает на Конкурс самостоятельно сделанную работу, эта работа участвует в Конкурсе на общих основаниях. Если студент предоставляет на конкурс работу, созданную в рамках учебного процесса, он обязан указать учебное заведение, год создания, ФИО и должность руководителя. При обнаружении заведомо недостоверной информации, поданной участником Конкурса, его профиль удаляется с сайта Конкурса и участник не может участвовать в Конкурсе впоследствии.

6. Условия номинации «Арт-объект»

Если арт-объект создан для того, чтобы экспонироваться в интерьере выставочного пространства – работа предоставляется на выставку так же, как произведения по номинациям Живопись и Графика. Если объект находится в городской среде – работа предоставляется в виде проекта с фотографиями в распечатанном виде с наклейкой на пенокартон (размер согласовывается с Оргкомитетом по электронной почте).

7. Условия номинации «Медиа-арт»

В 2022 году номинация Медиа-арт представляет собой конкурс 30-секундных видеороликов, сюжеты которых должны быть связаны с искусством или быть им. В оценке произведений учитываются такие параметры, как сценарий, визуализация: композиция кадра, работа с цветом и светом, ритм, соответствие звукового сопровождения, другие художественные приемы, позволяющие сделать произведение выразительным и эстетически совершенным. Ролик должен быть сделан и опубликован в 2022 году.

Технические требования к видеофайлам для номинации «Медиа-арт»

Формат – 9:16

Минимальное разрешение для видеоролика – 600px на 1067px

Максимальное разрешение для видеоролика – 1080px на 1920px



Качество 4K недоступно (снимать ролик можно в 4K, но при монтаже сохранять разрешение 1080рх при частоте кадров 30fps, формат MOV)
Максимальная поддерживаемая частота кадров – 30fps
Максимальный размер файла – 50 Мб

Видеоролик должен быть опубликован на странице автора в соцсетях с отметкой Конкурса и подписью «Работа участвует в конкурсе «Арт-Старт» со ссылкой на профили Конкурса в соцсетях. Более подробно о номинации можно будет узнать в новостях на страницах соцсетей и на сайте Конкурса.

8. Условия номинации «Арт-журналистика»

Работы, подающиеся в номинацию «Арт-журналистика»:

- должны касаться тем, связанных с изобразительным искусством,
- соответствовать критериям оценки журналистской и/или искусствоведческой работы,
- должны быть опубликованы в петербургском средстве массовой информации в 2022 году или на ресурсах Конкурса (порядок опубликования на ресурсах Конкурса будет сообщен дополнительно или по запросу на адрес: press@art-rating.ru).

Работа может представлять собой искусствоведческий аналитический материал, созданный в популяризаторской форме, репортаж с выставки или из локации, где создаются произведения изобразительного искусства (выбор другой локации может быть обоснован сюжетом материала), интервью с художником или искусствоведом (принимается во внимание профессионализм собеседника и его статус в художественном мире). Работы могут быть исполнены в текстовом (к примеру, статья), фотографическом (к примеру, фоторепортаж под оригинальным названием, с подписями и вводной частью), графическом (к примеру, комиксы), видео (к примеру, видеосюжет о выставке или персоне (не более 15 минут)) или в комбинированном виде (к примеру - лонгрид). Предпочтение будет отдаваться цельным материалам, созданным как отдельное творческое произведение, где Жюри сможет увидеть самобытный почерк автора.

Оргкомитет готов по запросу (на почту press@art-rating.ru) предоставить персон для интервьюирования, а также организовать работу участников Конкурса на предложенной Оргкомитетом выставке для создания репортажей.

9. Порядок выплаты премий

Присуждение Премий осуществляется в форме премиальной выплаты. Премиальный фонд зависит от денежных средств, поступивших из различных источников. В 2022 году размер премий составляет по 100 000 рублей за первое место в каждой из следующих номинаций: Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство. Размер премий в каждой из следующих номинаций: Арт-объект, Медиа-арт, Арт-журналистика - составляет по 25 000 рублей за первое место. Вторых и третьих мест не предусмотрено. Работы, занявшие первые места в номинациях



Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство, а также проекты в номинации Арт-объект остаются в фонде Конкурса для формирования музея современного искусства. О формировании коллекции по номинации Медиа-арт будет сообщено дополнительно.

Участники, дополнительно отмеченные Жюри Конкурса, могут награждаться специальными призами от партнеров Конкурса.

Деньги перечисляются на счет победителя в течение 5 (пяти) месяцев после объявления победителей. Основанием для перечисления денежных средств является договор о выплате премии, заключаемый на основании протокола заседания Жюри, между Некоммерческим партнерством содействия реализации культурных проектов «Искусство XXI век» и каждым победителем в отдельности. Сумма денежных призов включает в себя размер налога на доходы физических лиц (тринадцать процентов согласно п.1 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации) и выплачивается победителю за вычетом данного налога.

Победитель в указанный в сообщении от Оргкомитета срок (отправленном на электронную почту автора или через мессенджер) письменно предоставляет Оргкомитету Конкурса банковские реквизиты своего счета, для осуществления Оргкомитетом Конкурса выплаты причитающейся победителю премии.

В случае непредоставления победителем сведений о банковских реквизитах, либо предоставления недостоверных сведений, Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за невыплату денежных средств.

10. **Правила оформления письма-заявки на Конкурс с личной почты участника**

Просим подписаться на группы Конкурса в соцсетях и узнавать новости по номинациям

Номинации «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект»

заявки присылать по адресу top@art-rating.ru

Тема письма (Обязательно!): Фамилия и имя, потом через запятую – название всех номинаций, на которые присылаются работы. Пример: Репин Илья, Живопись.



В начале поля самого письма – Информация для связи (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

Вложения:

- i. Информация о художнике в **текстовом файле** (1 файл),
- ii. **фотографии работ** (до 4 файлов),
- iii. **фотопортрет** (1 файл).

Текстовый файл

1. Продублировать: *Информация для связи* (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

2. *Информация для публикации* (Оргкомитет вправе редактировать текст, а также сокращать или просить дополнить его):

А. Список работ для конкурса: название, размеры в сантиметрах (ширина, высота; глубина – для трехмерных объектов), техника и/или материал, год создания. Пример: «Бурлаки на Волге», 281x131, холст, масло, 1873. Фамилию не пишем.

Б. Фамилия Имя (или псевдоним автора) еще раз. Биография автора, состоящая из следующих пунктов:

- Образование: творческое учебное заведение (если есть),
- Звания и награды (если есть),
- Членство в профессиональных творческих союзах
- О художнике (текст о художнике должен быть безоценочным по отношению к автору и его работам, если в тексте есть цитаты искусствоведческого характера, автору нужно быть готовым в случае запроса предоставить копию источника публикации).
- Список персональных выставок,
- Список избранных групповых выставок,
- Прочие сведения, связанные с творческой биографией.

Фотографии работ

Работы должны быть выполнены за последние 5 лет, не участвовать в прошедших конкурсах «Арт-Старта», также следует учитывать, что они должны быть предоставлены на выставку в ноябре 2022 года на локацию в Петербурге в случае, если работа попадет в шорт-лист Конкурса.

На фотографиях изображение работы должно быть аккуратно обрезано по краям, не должно быть рам, стекол и стен, других посторонних предметов (если это не является обязательным элементом композиции работы).

Просим учитывать, что работы, выигравшие первую премию в каждой из следующих номинаций – Живопись, Графика, Декоративно-прикладное искусство, проект Арт-объекта поступают в фонд Конкурса.

Серия работ считается одной работой, если они посылаются изображенными на одной фотографии.

Формат фотографий работ – jpeg (разрешением не менее 300 dpi, весом не менее 2 и не более 5 Мб каждая).



Название файлов фотографий работ – Фамилия_Название работы_размер в сантиметрах (ширина, высота/ширина, высота, глубина – для трехмерных объектов)_техника и/или материал_год создания (ставим обычный пробел вместо подчеркивания). Пример: Репин Бурлаки на Волге 281x131 холст масло 1873

Фотопортрет

Формат - jpeg, не менее 400 кб. Просим учитывать, что фотопортрет автора может быть опубликован в черно-белом варианте в квадратном формате в электронном и печатном виде.

Номинация «Арт-журналистика»
заявки присылать по адресу press@art-rating.ru

Тема письма (Обязательно!): Фамилия и имя, потом через запятую – название номинации, на которую присылается материал. Пример: Грабарь Игорь, Арт-журналистика

В начале поля самого письма – Информация для связи (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

Вложения:

- i. Информация об авторе материала в **текстовом файле**: название материала и ссылка на публикацию, биография автора (1 файл),
- ii. **файл материала** – для размещения на ресурсах Конкурса (пример названия файла: Грабарь Игорь Письма из Мюнхена журнал Мир искусства 1898) (1 файл)
- iii. **фотопортрет** (1 файл).

Текстовый файл

1. Продублировать: *Информация для связи* (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

2. *Информация для публикации*:

А. ФИО автора, название материала, место публикации, год публикации, краткая характеристика материала (пример: Грабарь Игорь, «Письма из Мюнхена», журнал «Мир искусства», 1898 год, обзор событий европейской художественной жизни) + ссылка на материал в случае прошедшей публикации в СМИ (материал должен быть разрешен к перепечатке на ресурсах Конкурса, гарантируем ссылку на первоисточник). В случае желанья опубликовать материал впервые на ресурсе Конкурса нужно сделать запрос в свободной форме по адресу press@art-rating.ru – об условиях участия будет сообщено дополнительно.

Б. Фамилия Имя (или псевдоним автора) еще раз. Биография автора, состоящая из следующих пунктов:

- Образование,
- Звания и награды (если есть),
- Членство в профессиональных творческих союзах



- Об авторе
- Стаж работы в СМИ, должность и издание, если есть
- Список со ссылками других опубликованных работ на любые темы
- Прочие сведения, связанные с творческой биографией.

Фотопортрет

Формат - jpeg, не менее 400 кб. Просим учитывать, что фотопортрет автора может быть опубликован в черно-белом варианте в квадратном формате в электронном и печатном виде.

Номинация «Медиа-арт»
заявки присылать по адресу press@art-rating.ru

Тема письма (Обязательно!): Фамилия и имя, потом через запятую – название номинации, на которую присылается материал.

В начале поля самого письма – Информация для связи (в профиле не публикуется, предназначена исключительно для верификации кандидата и связи с ним): Фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ссылки на профили в соцсетях (если есть), почтовый адрес, дата рождения.

Вложения:

- i. Информация об авторе материала в **текстовом файле**: *Информация для связи* (в профиле не публикуется), биография автора, название видеоролика и его описание + ссылка на публикацию или
- ii. **файл материала** – для размещения на ресурсах Конкурса
- iii. **фотопортрет** (1 файл).

Биография автора видеоролика состоит из:

- Фамилия Имя (или псевдоним автора)
- Образование,
- Звания и награды (если есть),
- Членство в профессиональных творческих союзах
- Об авторе (текст должен быть безоценочным по отношению к автору и его работам, если в тексте есть цитаты искусствоведческого характера, автору нужно быть готовым в случае запроса предоставить копию источника публикации).
- Список персональных выставок,
- Список избранных групповых выставок,
- Прочие сведения, связанные с творческой биографией.

Фотопортрет

Формат - jpeg, не менее 400 кб. Просим учитывать, что фотопортрет автора может быть опубликован в черно-белом варианте в квадратном формате в электронном и печатном виде.

Технические требования к видеофайлам для номинации «Медиа-арт»

Формат – 9:16

Минимальное разрешение для видеоролика – 600px на 1067px

Максимальное разрешение для видеоролика – 1080px на 1920px

Качество 4K недоступно (снимать ролик можно в 4K, но при монтаже сохранять



разрешение 1080px при частоте кадров 30fps, формат MOV)
Максимальная поддерживаемая частота кадров – 30fps
Максимальный размер файла – 50 Мб

Видеоролик должен быть опубликован на странице автора в соцсетях с отметкой Конкурса и подписью «Работа участвует в конкурсе «Арт-Старт» со ссылкой на профили Конкурса в соцсетях. Более подробно о номинации можно будет узнать в новостях на страницах соцсетей, на сайте Конкурса или по запросу на адрес: press@art-rating.ru

Материалы отправить на адреса: top@art-rating.ru (номинации «Живопись», «Графика», «Декоративно-прикладное искусство», «Арт-объект»); press@art-rating.ru (Номинации «Медиа-арт» и «Арт-журналистика»).

Телефон для справок: +7 993 216 15 01.

Оргкомитет «АРТ-СТАРТ - 2022. Лучшие молодые художники. Премия Санкт-Петербурга».